

PROPUESTA DE REDISEÑO · 7 DE AGOSTO DE 2026

Que la tienda se vea como lo que hay detrás.

Cultivo propio en Chile, doble extracción y laboratorio acreditado.
Hoy el sitio comunica descuento; la propuesta es que comunique el producto.

mundofungi.cl

Tienda Shopify · 31 productos

Válida hasta el 22 de agosto

Lo que mide el sitio hoy, medido.

Auditoría del 6 de agosto sobre mundofungi.cl con navegador real, a 390 px de ancho: la pantalla desde la que llega la mayoría del tráfico. No son impresiones, son números.

35 MB

UN SOLO VIDEO, EN LA HOME MÓVIL

Se descarga sin que nadie toque play. En 4G son cerca de 30 segundos y una mordida al plan de datos, antes de ver un producto.

343 · 130

PETICIONES Y SCRIPTS EN LA HOME

Doce aplicaciones cargan siempre, en todas las páginas: rueda de premios, contador, barra de anuncios, carrito fijo, upsell, formularios, chat, píxeles.

11.213 px

DE ALTO LA HOME EN CELULAR

Y arriba, un afiche con el texto incrustado en la imagen: cambiar la oferta obliga a rehacer el archivo, y el buscador no lee ese texto.

Desborde

SCROLL HORIZONTAL EN CELULAR

El carrusel "¿Qué hace diferentes..." de la home y la galería de la ficha de producto se salen de la pantalla a 390 px.

El sitio no está roto: está sobrecargado. Cada capa se agregó por una buena razón y ninguna se sacó. Eso es lo primero que ordena este proyecto.

Casi nada de esto hay que producirlo.

Está en el sitio, debajo de las ofertas. El rediseño no inventa un mundo nuevo: pone al frente lo que ustedes ya tienen.

- **4.021 reseñas.** 549 en la Melena en gotas y 616 en su pack: el producto más reseñado de la tienda, hoy reducido a una estrellita chica.
 - **Oscar y el cultivo.** Diez años cultivando en Chile, con cara y nombre. Y un video del proceso real que hoy pasa de fondo, muteado.
 - **El informe de laboratorio.** Los cinco extractos analizados en laboratorio acreditado, con el resultado publicado. Casi nadie en el rubro lo muestra.
 - **Doble extracción 3:1.** 900 gramos de hongo por frasco, agua y alcohol. Un diferenciador técnico duro que hoy es una viñeta.
 - **El vidrio esmaltado.** Bloquea el 100 % de la luz porque los compuestos se degradan con ella. No es un envase: es un argumento de eficacia.
 - **La composición de los packs.** Cada pack declara qué hongos trae y por qué van juntos. Sirve para ordenar todo el catálogo.
 - **La academia.** Tres cursos y más de 300 estudiantes activos. La marca ya enseña; la tienda casi no lo cuenta.
 - **Fotografía y video propios.** Producto sobre hojarasca, clips verticales de cómo se toma, y reseñas en video de clientes con la cara puesta.
-

«La red viva»

Un hongo es, sobre todo, lo que no se ve: bajo tierra hay una red que conecta todo. La tienda funciona igual, y esa idea ordena el diseño completo.

- **Los cinco hongos son nodos de una red** que se mueve con el mouse o con el dedo, cada uno con la fotografía real de esa especie.
- **Los packs son los hilos entre nodos**, dibujados según lo que cada pack trae de verdad: el Pack Invierno une Reishi con Cola de Pavo porque eso contiene.
- **El cursor es la única fuente de luz.** El micelio está bajo toda la página y aparece donde uno pasa. Es la firma del sitio y no se parece a ninguna tienda del rubro.
- **El cultivo, a pantalla completa.** El video propio pasa de fondo mudo al momento más fuerte de la página, de 35 MB a 3,4 MB y con versión aparte para celular.
- **Los clips y las reseñas, ampliables.** Cada video se abre grande, con controles, y trae al lado el producto del que habla, listo para agregar al carro.
- **La ciencia donde se decide.** Compuestos, evidencia y momento del día conviven con el precio, en vez de estar enterrados al final de la ficha.

La home ya está construida y navegable, con los 31 productos, los precios, las 4.021 reseñas, las fotos y el contenido científico reales de la tienda — [entrar a la demo](#). No es una maqueta de relleno: es el sitio.

Qué incluye y cuánto cuesta.

- ✓ Tema Shopify nuevo, hecho a medida (no una plantilla comprada)
- ✓ El micelio revelado por el cursor en toda la página
- ✓ Sección «cómo se toma» con los clips verticales
- ✓ Reseñas en video de clientes a pantalla completa
- ✓ Agregar al carro desde cualquier parte del sitio
- ✓ Limpieza técnica: auditoría de las 12 aplicaciones y el video crudo fuera
- ✓ Sección de academia conectada a los tres cursos
- ✓ Home «La red viva» completa, con la red interactiva
- ✓ Sección de cultivo a pantalla completa, con el video recomprimido y versión móvil
- ✓ Visor de video ampliable, con el producto enlazado
- ✓ Catálogo y packs en carrusel, con los 31 productos
- ✓ Panel por hongo: formatos, evidencia y packs que lo incluyen
- ✓ Desbordes de celular corregidos y velocidad medida antes y después
- ✓ Capacitación a dos personas del equipo y manual de la tienda

La ficha de producto y el proceso de pago quedan como están hoy y siguen funcionando. Rediseñarlos es la etapa siguiente, y se puede tomar después con la tienda ya publicada.

INVERSIÓN TOTAL

\$1.450.000

Pago único · **exento de IVA** · 4 semanas

ANT es sociedad de profesionales (art. 42 N°2 de la Ley de la Renta): el valor de la propuesta es el valor final, no se le suma IVA.

50 % al inicio para reservar el equipo y 50 % contra entrega, antes de publicar. El plazo cuenta desde que llegan los accesos, no desde la firma.

Cuatro semanas, y la tienda **nunca** deja de vender.

Se trabaja sobre un tema de prueba: la tienda actual sigue publicada y vendiendo hasta el último día. Nada se publica sin que ustedes lo aprueben.

SEMANA 1

Base técnica y limpieza

Auditoría de las doce aplicaciones una por una, el video crudo fuera, corrección de los desbordes en celular y medición inicial de velocidad para tener el «antes».

SEMANAS 2–3

La home y el catálogo

La red interactiva, el micelio revelado por el cursor, el cultivo a pantalla completa, los clips, las reseñas en video, el catálogo y los packs en carrusel, y el agregar al carro.

SEMANA 4

Contenido, pruebas y traspaso

Los 31 productos ordenados, los packs con su composición real, la academia, pruebas en celular, tablet y computador, medición del «después», publicación, capacitación y manual.

Si aparece material nuevo que valga la pena —más video de cultivo, más reseñas en video— entra al proyecto sin costo adicional mientras esté dentro del plazo.

Que la tienda siga **mejorando**.

La entrega no es el final: es el punto donde recién se puede medir. Esto se decide después, no ahora.

PLAN DE CONTINUIDAD

\$690.000

por mes · exento de IVA · sin permanencia obligatoria

La puesta en marcha (\$350.000) queda incluida si se toma con tres meses de continuidad.

- **Mejoras continuas de conversión** sobre datos, no sobre opiniones.
- **Contenido nuevo en la tienda:** fichas, packs de temporada, campañas.
- **Mantenición técnica**, velocidad y revisión de aplicaciones.
- **Reporte mensual** con las cifras del negocio y qué se hizo con ellas.
- **La ficha de producto rediseñada** puede entrar acá, por etapas, sin un proyecto nuevo.

Tres cosas de ustedes, y arrancamos.

- **Acceso de colaborador a Shopify.** Para trabajar sobre un tema de prueba, sin tocar la tienda que está vendiendo.
- **Una persona que decida.** Un solo contacto que apruebe diseño y textos, para no perder semanas en rondas cruzadas.
- **El material que ya tienen.** El video del cultivo en su calidad original, las fotos de producto y el informe de laboratorio en PDF.
- **Propiedad.** El tema, el código y los archivos quedan de Mundo Fungi, en su propia cuenta de Shopify.

TITULAR

ANT Servicios Digitales Limitada

RUT

78.295.593-4

BANCO

Banco de Chile · Cta. Corriente

N° DE CUENTA

3191528603

COMPROBANTES

administracion@antdigital.cl

CONTACTO DEL PROYECTO

fernanda@antdigital.cl

Para emitir la factura necesitamos razón social, RUT, giro, dirección con comuna y el correo donde reciben documentos tributarios. Esta propuesta rige hasta el 22 de agosto de 2026.

Y AHORA

La home ya existe. Falta decidir cuándo.

Entren, muévanla, toquen los hongos, pasen el cursor por las zonas oscuras.
Está hecha con sus productos, sus precios, sus reseñas y su video.

Ver la home propuesta →

Descargar en PDF

Fernanda Martínez

ANT Digital · fernanda@antdigital.cl

Av. Isabel La Católica 4393, Of. 916, Las Condes, Santiago

Propuesta preparada por ANT Servicios Digitales Limitada para Mundo Fungi · 7 de agosto de 2026. Las cifras del diagnóstico se midieron sobre mundofungi.cl el 6 de agosto de 2026. Productos, precios, reseñas y contenido de la demo son los reales de la tienda a esa fecha.